



FRANQUICIAS

PRESENTACIÓN

DISHOME es la plataforma de tiendas que facilitará a los usuarios la limpieza del hogar con productos profesionales de limpieza de forma ecológica y respetuosa con el medio ambiente.

Gracias a nuestra experiencia desde 1985, hemos conseguido convertir cualquier hogar o negocio en nuestro cliente potencial.



NUESTRO PRINCIPAL PROVEEDOR

DISARP es una compañía con 30 años de trayectoria e la fabricación de productos para la limpieza e higiene profesional.

DISARP tiene como Misión proveer a la Sociedad de soluciones globales para la limpieza siendo a la vez muy respetuoso con el medio ambiente y la sostenibilidad del planeta. La política de desarrollo de productos de DISARP siempre ha estado encaminada a generar soluciones concretas para necesidades específicas. Este know-how acumulado durante tantos años en el mundo profesional, les ha conducido a poder disponer de una gama de productos muy amplia y de elevada eficacia.

En el desarrollo de los productos se ha trabajado la funcionalidad y la ecología lo cual ha conducido a soluciones basadas en dosis recargables, concentradas y de gran efectividad.

DISARP siempre ha producido para el canal profesional, como hoteles, hospitales, restaurantes, geriátricos, profesionales de la limpieza, lavandería industrial, automoción, agrónomo, industria alimentaria, cosmética, etc...

Por ello ahora DISARP saca una línea para el hogar llamada DISHOME (Disarp Hogar), tanto el branding como el packing de esta nueva línea es muy atractivo y está preparado para retail, en exclusiva para franquicia.



DISARP tiene como eje estratégico el desarrollo del mercado minorista directamente a través de la creación de un punto retail propio piloto para un posterior crecimiento empresarial basado en la fórmula de la franquicia.

Esta decisión, de impacto estratégico, tiene unos puntos fuertes:

- Tener un producto específico que en el mercado no existe como tal.
- Ofrecer un tipo de negocio que no está concebido aún.
- Ser el fabricante directo de dichos productos creando una ventaja competitiva frente a terceros.

El modelo responde a conceptos de modernidad, diferenciado y económico adaptado a un sistema ágil y flexible.

LAS VENTAJAS DE UN NEGOCIO CONSOLIDADO

¿POR QUÉ UNA FRANQUICIA?

1. El Know-how, nuestro valor diferencial.
2. Fabricación propia de los productos directa a las franquicias.
3. Una formación completa y continuada.
4. Un apoyo permanente.

- La experiencia con la que contamos, nos hace ver la importancia de controlar el negocio desde cualquier momento, por eso, ponemos a disposición de nuestros franquiciados un software cloud para que puedan controlar su franquicia cuando sea necesario.
- Amplia variedad de productos de elevada calidad, con un precio altamente competitivo. Somos fabricantes de todos nuestros productos, incluyendo en los procesos productivos solo los mejores factores productivos.
- Amplio conocimiento de toda la cadena de valor (mercado, producto y clientes). Nuestra experiencia de más de 30 años en el sector avalan nuestra garantía de conocimiento.
- Amplio conocimiento de la gestión del personal y de gestión en el punto de venta.
- En los puntos de venta, existe la posibilidad de probar los productos, lo que hace, que el cliente final vea con sus propios ojos, los resultados probados que estos productos hacen. Esto ayuda que las ventas crezcan.
- Una elevada experiencia en el sector de la limpieza que se transmitirá a todos los franquiciados. Preparamos a nuestros trabajadores para que sepan atender y solventar las dudas y demandas de nuestros clientes. Es uno de nuestros principales puntos fuertes; una excelente formación a los trabajadores para que puedan solucionar cualquier duda de los clientes.

NOSOTROS NOS OCUPAMOS DE TODO

La instalación de nuestras franquicias se basa en tres pilares indispensables para la adecuación de la tienda y su correcta gestión e identificación por parte de los usuarios.

TE CALCULAMOS el mobiliario adecuado a los metros del local.

TE INSTALAMOS la aplicación informática: Software TPV, software venta/pedidos, ordenador, impresora láser, impresora tickets térmica, lector código de barras, licencias de uso...

DOTAMOS TUS INSTALACIONES de imagen corporativa: Cartel exterior fachada, vinilos escaparate y puertas, tarjetas fidelidad, flyers apertura, merchandising promocional.

Una vez implementados los apartados de mobiliario, informática e imagen corporativa, la tienda esta lista para su apertura inmediata.

CLAVES ECONÓMICAS

DISHOME divide la inversión necesaria en dos apartados:

Lo que depende de la Master Franquicia. DISHOME ha estudiado cuidadosamente la inversión inicial para que sea mínima ya que dispone de una gran infraestructura como la de DISARP.

Gracias a un software personalizado, según las características de nuestro franquiciador y local escogido, le calculamos una estimación aproximada de la inversión a realizar.

Lo que depende de Usted. En DISHOME sabemos que existe una serie de aspectos claves que condicionan la cuenta de explotación, y por este motivo los detallamos:

- Alquiler del local y acondicionamiento básico, arreglos, obra, etc.
- Gastos de personal variable según necesidades.
- Gastos de apertura, permisos, licencias, etc.





CONDICIONES DE FRANQUICIA

INVERSIÓN INICIAL: DESDE 20.000 €

CANON DE ENTRADA: 8.000 €+iva

ROYALTIES: 0% P/V

0€
HASTA
2017

DURACIÓN DEL CONTRATO: DESDE 5 AÑOS

ÁREA DE INFLUENCIA: 20.000 HAB./TIENDA

LOCAL MÍNIMO: 50 M2

TIPO DE NEGOCIO: INNOVADOR / ECOLÓGICO

EXPERIENCIA: NO REQUERIDA

Solicita estudio personalizado a nuestro departamento de expansión
expansion@dishome.es



CONDICIONES DE FRANQUICIA

INVERSIÓN INICIAL: DESDE 45.000 €

CANON DE ENTRADA: 8.000 €+iva

ROYALTIES: 0% P/V

0€
HASTA
2017

DURACIÓN DEL CONTRATO: DESDE 5 AÑOS

ÁREA DE INFLUENCIA: 30.000 HAB./TIENDA

LOCAL MÍNIMO: 90 M2

TIPO DE NEGOCIO: INNOVADOR / ECOLÓGICO

EXPERIENCIA: NO REQUERIDA

Solicita estudio personalizado a nuestro departamento de expansión
expansion@dishome.es

CLUB DISHOME

Queremos construir una comunidad Dishome en la que el cliente se sienta identificado. Nuestro objetivo es aumentar el número de clientes fidelizados para que puedan acceder a todas las ventajas de nuestro negocio.

De esta manera, podrán obtener descuentos y promociones que se lanzarán en momentos estratégicos a lo largo del año.

También recibirán una newsletter para conocer toda la gama de productos, nuevos lanzamientos, consejos de limpieza e información adicional.

IMAGEN DE MARCA

DISARP dispone de una marca consolidada en su sector profesional, a nivel nacional como internacional. Por ello DISHOME al pertenecer al grupo DISARP puede participar en promociones, eventos privados y sorteos de la empresa del grupo DISARP.

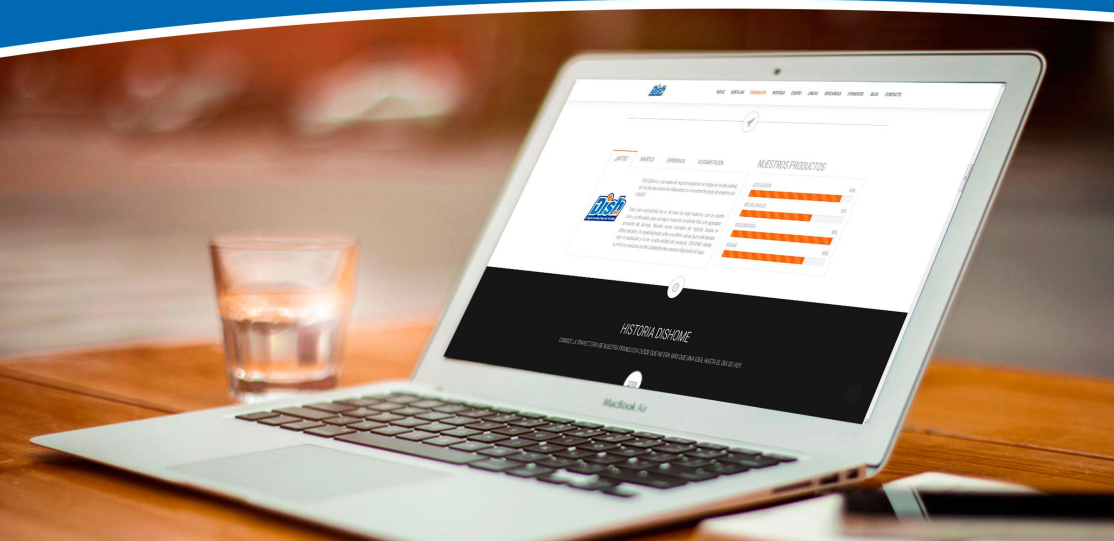


TIENDA ONLINE

Se trata de una única plataforma que está diseñada para que todos los franquiciados tengan acceso a ella permitiendo un ahorro en la creación de webs individuales.

Desde la tienda on-line Dishome se puede realizar compras de cualquier producto con una cuenta de usuario.

Será actualizada constantemente con nuevos contenidos como banners de nuevos productos, accesos directos para inscribirse en el Club Dishome, captar seguidores en las redes sociales o mostrar accesos a las diferentes promociones que se publiciten.



REDES SOCIALES

Dishome apuesta por una comunicación proactiva y multimedial con nuestro público objetivo. La finalidad de las redes sociales es crear sentimiento de pertenencia al Club Dishome. Tanto nuestro canal de Facebook, Twitter o Youtube se actualizarán constantemente para que exista un diálogo dinámico entre el público y Dishome.

Queremos que nuestro público interactúe, comente, comparta nuestras publicaciones y participe en nuestros concursos.

Con el uso de los medios de comunicación que se utiliza en la vida cotidiana obtendremos una repercusión en el mercado creando una imagen de marca innovadora.



NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

1

LIMPIEZA PROFESIONAL PARA EL HOGAR

Una línea en la que se incluyen los siguientes productos:

- Lavandería.
- Lavado manual y automático de vajillas.
- Suelos.
- Limpiadores específicos.
- Multiusos.
- Complementos de limpieza (Cepillos, fregonas, ...).
- Celulosa (Servilletas, papel higiénico, lavamanos, ...).
- Bolsas de basura.
- Cocina.
- ...

1.1

PRODUCTOS ECOLÓGICOS PARA EL HOGAR

Una línea de productos ecológicos que incluye:

- Desengrasante.
- Suelos.
- Multiusos.
- Complementos.
- Celulosa.
- ...

2

LÍNEA COSMÉTICA Y CUIDADO PERSONAL

Línea sin Parabenos, NO testeados con animales.

-> COSMÉTICO

- Marca propia y premium **DREAM GOLD**, con aceite de Argam.
- **NIEVINA**, línea de cosmético con una calidad/precio excelente para competir con grandes superficies.
- **WET & WILD**, Marca líder en USA de maquillaje con precio reducido y una gran calidad.
- Complementos de cosmética:

- Brochas.
- Aplicadores.
- Discos desmaquillantes.
- Toallitas.
- Agua miscelar.
- Leche desmaquillante.
- ...

Dream
Gold
nievina.
wet n wild®
los angeles

-> CUIDADO Y ASEO PERSONAL

- Disponemos de una amplia gama de **marcas líderes** en el mercado.

- Higiene íntima femenina.
- Desodorantes.
- Champús.
- Geles de baño.
- Toallitas WC.
- ...



3

CUIDADOS PARA LOS BEBÉS

Una línea de **aseo e higiene** para el bebé con las marcas premium del mercado.

- Pañales.
- Champús.
- Geles.
- Colonias.
- Cremas.
- Aceites.
- Toallitas.
- ...



4

LIMPIEZA DEL AUTOMÓVIL

Nuestro fabricante ha desarrollado una línea de limpieza y cuidado del automóvil, en formato doméstico pero con la calidad del producto profesional que se usan en los talleres y lavaderos de vehículos.

Tenemos productos especiales para:

- Carrocería.
- Llantas.
- Eliminadores de insectos.
- Tapicerías.
- Salpicaderos.
- ...



5

AMBIENTACIÓN

Nuestra línea olorosa para el hogar, descubre un mundo de fragancias en distintos formatos y elementos decorativos.

- Vela natural perfumada.
- Ramillete perfumado.
- Flores perfumadas.
- Saquitos perfumados.
- Quemadores de esencias.
- Pastillas de perfume.





EQUIPO

Presentación Profesional

TEAM

Professional Presentation



JOSÉ TORTOSA

CEO – Chief Executive Officer
Consejero Delegado



SERGIO SALGUERO

CMO – Chief Marketing Officer
Director de Expansión y Desarrollo



FERNANDO BALLESTEROS

CRO – Chief Reputation Officer
Dirección de RR.HH.



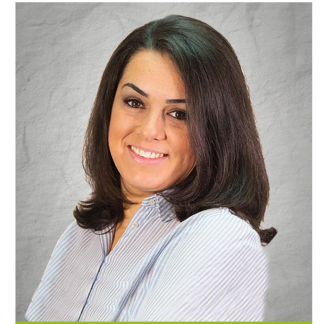
GUILLERMO ABAD

CFO – Chief Financial Officer
Dirección Financiera y Controller



Mª FERNANDA CUERDO

Administration and Logistics
Administración y Logística



MARTA CONZÁLEZ

Design and Advertising
Diseño y Publicidad

descubre
TU FRANQUICIA



DISHOME

Calle Barjola, 15

06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel. 924 662 917

info@dishome.es

www.dishome.es